

第56回 京都府商店街振興組合連合会 通常総会 第80回 京都商店連盟 定時総会 開催のご報告

全議案を全会一致で可決

京都府商店街振興組合連合会および京都商店連盟の総会を5月30日（金）に京都東急ホテルにて開催し、令和6年度事業報告・会計報告、令和7年度事業計画などの議案すべてを全会一致で可決しました。

まず、京都府商店街振興組合連合会の通常総会では、理事長の挨拶にはじまり、令和6年度の事業報告として、京都府商店街創生センター事業や京都府新しい商店街づくり連携支援事業、収支報告が承認・可決となりました。令和7年度の事業計画については、本会直轄事業、個店経営支援、商店街のまちづくり活動支援・事業活動支援、福利厚生に関する事業など幅広く活動していくことを議決しました。

次に、京都商店連盟の定時総会では、令和6年度の事業として、地域課題解決コミュニティ活性

化事業、地域消費活性化支援事業、商店街等キャッシュレス・DXチャレンジ支援事業などの報告をはじめ、会計報告の議案を審議。令和7年度の事業計画として、商店街の個店経営支援、商店街のまちづくり活動支援や事業活動支援を議決しました。

なお、本総会では、経済産業省 中小企業庁 田中幸仁氏を講師にお招きし「ビッグデータを活用した中小企業の経営戦略」をテーマに講演会も開催。来賓として、京都府副知事や京都市長からもごあいさつをいただくなど、多くの方々からのメッセージや祝電もいただきました。

当連盟・大会といたしても、国・京都府・各市の商店街支援施策の積極的活用を促し、よりきめ細やかな支援を強化するとともに、商店街活性化に努めてまいります。



来賓の京都府副知事、京都市長からごあいさつをいただきました



武田一寧 京都府副知事



松井孝治 京都市長



田中幸仁氏を講師に招いた講演会が開催されました



京都商店連盟会長
上田照雄氏



京都商店連盟副会長
石田哲雄氏

京都外国語大学 学生目線の 商店街 発見ノート

京都に来て出会った商店街。
私たち大学生が感じたこと、
見つけた魅力や面白さなど、
シリーズでお届けします。

第2回のお題目

商店街で印象に残った
面白い体験や感じた魅力

大学のフィールドワークで行った錦市場商店街がいまでも印象に残っています。地域の方の利用はまったく見られず、完全な観光地になっているのが他の商店街にはない大きな特徴だと思いました。アポなしにもかかわらず、親切に対応してくれた魚屋さんや生麩の店主さんには、次に来る機会があったら「このお店には必ず寄ろう」「このお店で買ってあげたい」と思わせる話術や気持ち良さが共通しているのも印象的でした。錦市場商店街は私にとって一番好きな商店街ですね。



地元東京から遊びに来た友人を連れていく観光コースに、実はいつも錦市場商店街を入れています。いろんなお店を見るだけで楽しいけど、なんといっても自慢しておすすめするのは美味しいグルメ。ただ、錦市場商店街は食べ歩きが禁止なので（注意されますよ）、お店の一角で飲食できるスペースを作ったり、立ち飲みができるように酒樽を積み上げてテーブルにしたり、お店独自の工夫も面白い！そんな工夫をしているお店は、たいてい数居が低くて入りやすいですね。



いつも通る三条会商店街が大好きで、たまに買って食べるのが Brulee さんのブリュレドーナツ。お店の目の前が公園なので、ゆっくりと味わいながら休憩できるのもおすすめポイント。人工物の建物が建ち並ぶなりに、自然があるのは他の商店街にはない魅力です。それと、商店街アーケードの看板がたまに変わるのも楽しみで、変化すると季節を感じたり、新鮮な気持ちになります。空き店舗もあるけれど、楽しめるイベントも多い三条会商店街は私の自慢の商店街です。



京都府

認知症について学べる！

高齢のお客様の対応ポイントがわかる！

高齢のお客様に対する対応力向上セミナー （京都高齢者あんしんサポート企業養成研修）

参加費
無料

高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けることができる地域づくりは、地域密着型の企業や商店街、事業者さまにとっても、地域のお客さまとの関係づくりにつながります。地域の頼れる存在になることで、イメージ向上にもつながります。



内 容

- ① 認知症サポーター養成講座
（認知症の症状、行動、対応方法の良い例・悪い例）
- ② 高齢者や認知症の方への傾聴・接遇
（高齢者や認知症の方の特性、高齢者や認知症のお客様への対応ポイント）

開催日時

令和7年 9月12日（金） 14:00～16:00

開催場所

京都府医師会館 2階 212・213
JR「二条」駅より東側出口より南へすぐ

対 象

事業所、企業、店舗の代表者や従業員

定 員

50名

セミナーをご受講いただいた企業様には受講後「京都高齢者あんしんサポート企業」のステッカー等を配布します。併せて、「認知症サポーター」に認定します。
（オンデマンドセミナーでの受講は「認知症サポーター」認定の対象外となります）

活動・役割

日々の業務の中で可能な範囲でご協力ください。お客様への見守り・お声がけを行い、気になることがあったとき最寄りの地域包括支援センター等の相談機関へご連絡ください。

お申し込み
はこちら締め切り日
9月10日（水）

オンデマンドセミナーも開催中

内 容

- ① 認知症の基本
（背景、病態など認知症とは何か）
- ② 高齢者や認知症の方への傾聴・接遇
（高齢者や認知症の方の特性、高齢者や認知症のお客様への対応ポイント）
- ③ あんしんサポート企業の実践事例

開催方式

オンデマンド

※お申し込みいただきましたら、動画を送付いたします
※動画送付後、1か月以内の御視聴。
ふりかえりシートの御提出をもって受講完了となります。

詳細はこちら



お問い合わせ

京都地域包括ケア推進機構
京都高齢者あんしんサポート企業事務局
（京都府高齢者支援課 地域包括ケア推進係）

TEL 075-822-3562

FAX 075-822-3574

商店街川柳

日常のひとこまを
川柳にしてみませんか？

毎号応募者の中から抽選で1名様に
図書カード(1,000円分)プレゼント！

クロックで 今と昔が 線になる
なこさん

こんにちは！ 次に目指すは 絵日記だ
やさい最高さん

ご応募は
こちらから

お囃子の 音聞きながら 品をうる
まーちゃんさん

猛暑で 夏バテ防ぐ 夜店かな
ひろしさん



ご応募は
こちらから

商店街・店主のみなさまへ

掲載情報、広告
大募集中です！

■お問い合わせ先
京都商店街新聞 編集部宛

※お問い合わせ内容によっては
すぐに返信できない場合がありますので、
あらかじめご了承ください。



前号で紹介のササキパンも
独自に仕入れ、PB商品と
共に販売しています！

お客様層や特長や強みについて教えてください

午前は近郊の方、日中は観光客、夕方以降になるとお勤め帰りの方など時間帯によって来店層は異なります。フレスコは、他のスーパー様に比べ、大きすぎず、小さすぎない「ちょうど良さ」が特長なので、自然とお客様との距離も近くなり、アットホームでちょうど良い関係が築けています。それと、店舗ごとに微妙に品揃えが違うのも特長かと思っています。これはお客様の要望があれば本部バイヤーに相談しやすい環境が整っているからなんです。



スマイル大手筋店・森岡店長と
管理本部広報室・永本主任

お客様に快適にご利用いただく工夫やコツなどありますか？

「お客様の声」を大切にされている店舗様は多いと思いますが、フレスコでは交流掲示板（コミュニケーションボード）を使って、多くのお客様と交流しています。寄せられる声には意外とクレームは少なく、品揃えて欲しい要望商品がほとんど。お褒めの言葉も多いですね。この掲示板を使って、入荷予定などの連絡もしたりと、お客様との交流を積極的に行い、信頼関係を築くようにしています。

接客やサービスで気をつけていることなどありますか？

フレスコスマイル大手筋店では「毎日がきっと誰かの記念日」という共通認識を従業員で持つようにしています。今日の来店者には必ず記念日や誕生日、お祝いする方がいる、という気持ちを持って接客や品揃えしたりするよう心掛けています。



商店街に出店した理由や 商店街に対する思いを教えてください

商店が集まって商店街が形成されてきたように、実はフレスコも市場のお店が集まってできたという歴史があります。成り立ちが似ていることから、志も近く、相性が良いと考えています。商店街の一員として、共に歩んで行きたいと思っています。

フレスコさんからみた商店街の魅力とは？

商店街の魅力は、地域コミュニティの中心であり、時代に合わせて変化しながらも地域の人々に愛されてきたことだと思います。私たちも日常生活に密着した商店街の中の「街の冷蔵庫」の一部として、地域の方にご愛顧いただけるよう頑張っていきたいですね。



フレスコ スマイル大手筋店
京都市伏見区新町4-454
TEL.075-604-0114
営業時間：9:00～21:45 ※年休のみ定休日

フレスコ
スマイル大手筋店
ホームページ
はこちら

