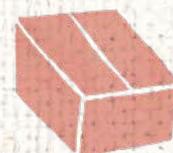


商店街デジタル研究会

デジ研

「商店街デジタル研究会」は、オンラインを通じて、全国各地で活躍されている方の活動事例を学びながら、最新のトレンドをどのように商店街の運営に活かしていくのかを研究していくための勉強会です。

商店街に関わる方はもちろん、これから商店街に関わってみたいという方もご参加いただけます。この機会を通じて、一緒にこれからの商店街の可能性を探ってみませんか？



🕒 各19:00-21:00

🖥️ 開催方法：Web会議システムのZoomにて開催

👤 定員：30名(先着順) 💰 参加費：無料

第1回

8.24
(水)

PR / 文章作成

読んでもらえる
情報発信と継続のコツ

第2回

9.21
(水)

企画づくり

まちを面白くする企画を
仲間と一緒につくる

第3回

10.26
(水)

撮影 / 発信

暮らしや生業を伝えて
いくための写真の可能性

第4回

11.24
(木)

オンラインツアー

オンラインで広がる
世界とつながるローカル

第1回

PR / 文章作成

読んでもらえる
情報発信と継続のコツ

8/24
(水)



齊藤 麻子 Saito Mako

株式会社 LIG
Digital Marketing / Manager / Marketer

2018年にLIGへ。顧客のマーケティング支援、自社のマーケティング、オウンドメディア運営に広く携わる。2021年にLIGブログ編集長代理、デジタルマーケティング事業部マネージャーに就任。副業ではライターとして活動中。

第2回

企画づくり

まちを面白くする企画を
仲間と一緒につくる

9/21
(水)



五十嵐慎一郎 Igarashi Shinichiro

株式会社大人 代表取締役社長

「北海道から、世界をちょっぴり面白くクリエイティブに」を掲げ、株式会社大人を2016年に設立。店舗や施設の企画 / デザインといった空間プロデュース業務をはじめ、地域活性化のイベントの企画運営や移住・起業支援、ウェディング事業 etc. を行う。

第3回

撮影 / 発信

暮らしや生業を
伝えていくための写真の可能性

10/26
(水)



其田 有輝也 Sonoda Yukiya

photographer & designer

カナダ留学時代に写真をはじめ、東京のフォトスタジオ勤務後にフリーランスへ。海外のフォトエージェントと契約を結ぶほか、ANA・カナダアルバータ州撮影、東京カメラ部よりオファーを受けJNTO（日本政府観光局）と複数年写真利用契約を結ぶ。現在は20以上の国と地域のクライアントから依頼を受けるとともに、東京・京都・香川の多拠点生活をしながら国内外クライアントのプロモーション撮影を行う。

第4回

オンラインツアー

オンラインで広がる
世界とつながるローカル

11/24
(木)



奥 祐斉 Oku Yusai

bona, Inc 代表、「となり」主宰

106の国と地域を回った旅人。かつて暮らしたアフリカで心が救われた経験から、日本にアフリカの多様でおおらかな価値観（アフリ観）を輸入すべく活動。地域、宗教、世代を超えたオンラインコミュニティ「となり」を主宰し、対話にこだわるオンラインイベントを同時多発的に開催し続けている。

申込方法



左記の Peatix から、参加希望の日を、それぞれお申し込みください

※4回連続で参加いただける方を優先します。

<https://shotengai-dejiken2022.peatix.com>

お問合せ先

商店街創生センター
〒600-8009
京都府京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78
京都経済センター4F
TEL 075-342-0303
Email shotengai-c@pref.kyoto.lg.jp

主催 京都府 / 商店街創生センター
企画・運営 / まちとしごと総合研究所