

～商店街ハック（Hello And Collaboration Kyoto）事業～

「第1回商店街ナイト」

- 1 日時：平成27年7月21日（火） 19時～21時30分
- 2 場所：京都府庁・NPOパートナーシップセンター会議室（京都市上京区）
- 3 出席者：商店街活性化等に関わる民間若手人材等24名、京都府商業・経営支援課等
- 4 目的：

京都の商店街を中心に、地域やまちで面白いことをしていたり、そんな活動を始めたいと考えている若手人材を集めて、活動や事例の共有や情報交換、ワークショップを通じた新しい展開づくりを行う。

5 タイムテーブル：

- 19時～ 今回の会の説明（15分）
- 19時15分～ 自己紹介（15分）
- 19時30分～ 商店街の新しいカタチを考えるワークショップ（45分）
- 20時15分～ 全体共有（15分）
- 20時30分～ 交流タイム（30分）（名刺交換、活動等紹介等）



6 ワークショップの主な発表内容等（主な課題と対応プラン）

① 「商店街『子ども店長』プラン」

<課題>

- 商店街の個店内には入りにくい雰囲気がある。
- 後継者が不足している。

<対応プラン>

- 地域の子どもが店長を努め、子どもに商店街への興味を持ってもらい、将来的な後継者育成にも繋げるとともに、親世代など幅広い年代層の来街を促す。

② 「商店街『ナイトマーケット』プラン」

<課題>

- ・ 商店街は全体的に夜早く閉まる。ライフスタイルの変化に対応できていない。
- ・ 個店への入りにくさを感じる。

<対応プラン>

- ・ 商店街全体をおばけやしきや妖怪のテーマパークに見立てた日本式のナイトマーケットを開催。夜にゆっくり商店街を満喫してもらう。

③ 「商店街『一日店主体験』プラン」

<課題>

- ・ 店主の子世代や孫世代を顧客に取り込めていない。

<対応プラン>

- ・ 子どもや若者に一日店主を体験してもらい、商店街に親しみを持ってもらうとともに、同世代や親世代の来街に繋げる。

④ 「商店街『婚活』プラン」

<課題>

- ・ 商店街内の人と外部の人とで意識が異なり、なかなか接点がない。

<対応プラン>

- ・ 商店街の店主のお子さんと、外部との婚活事業を行い、外部の視点の導入と後継者確保につなげる。

7 主催：京都府

企画・運営：株式会社ツナグム

協力：株式会社基地計画、京都わかもん会議実行委員会